

CAN 

Testa dina gränser

Anna Liedbergius





CAN idag

- Uppdrag: att bedriva saklig information om alkohol och andra droger
- 22 anställda fördelade på 5 avdelningar:
 - Informationsavdelningen (9)
 - Forskningsavdelningen (5)
 - Biblioteket (2)
 - A & N (1)
 - Administrativa avdelningen (5)
- Verksamhet: basfaktaförmedling, regional verksamhet, samverkansprojekt och undersökningar
- Styrts av en styrelse

Våra undersökningar

- Skolelevers drogvanor (urval elever i åk 9 och i år 2 på gymnasiet)
- Uppdragsundersökningar av skolelevers drogvanor för kommuner och län (2011 7 undersökningar)
- Andra undersökningar för externa beställare (t.ex. tobakstillgänglighet i ett urval kommuner för FHI)
- ESPAD – drogvaneundersökning bland över 100 000 studenter i 35 länder (2007).
- Rapporter: Skolelevers drogvanor, Drogutvecklingen i Sverige, Narkotikatillgängligheten i Sverige, ESPAD

Våra webbplatser

- **Drugsmart.com**
 - För unga vetgiriga: ställ frågor, chatta, var med i Local Hero-projekt
 - För unga i familjer med missbruk: ställ frågor, chatta, dela med dig av din historia i text eller film, hitta stöd och hjälp där du bor
 - För vuxna: verktyg för dig som i din profession eller som anhörig vill eller behöver diskutera droger med unga
- **Drogportalen.se**
 - Ägs av 10 partners, drivs av CAN
 - Länkar till fakta och aktörer, redaktionellt material, nyhetsbevakning och kalendarium
- **Can.se** – under utveckling 😊
- **Espad.org**

Kommunikationskanaler & -insatser

- Tidskriften Alkohol & Narkotika
- Elektroniska nyhetsbrev för olika målgrupper
- Tryckta faktablad och rapporter
- **”Testa dina gränser” – en kommunikationsinsats mot cannabis**
- ”Vart femte barn” – för att uppmärksamma barn som växer upp i familjer med missbruk

Hur påverkar vi kunskap, attityd och beteende?

- **Utbildning** – vi har målgruppens uppmärksamhet över tid och kan leverera våra budskap under lång tid (undervisning i skolan).
- **PR** - vi skapar nyheter av det vi vet. Vi har en uttalad målgrupp, bra avsändare till budskapen och vi vet vilka kanaler målgruppen använder (Systembolagets VD på debattsidan: ”Föräldrar, bjud inte era barn på alkohol”).
- **Kampanjer** – vi måste nå en målgrupp geografiskt, demografiskt, socioekonomiskt eller på ”grupptillhörighet” (kommersiella aktörer, politik och samhällsinformation).
- **Social Marketing** – vi genomför individinriktade sociala interventioner med kommunikationsteoretisk grund.
- **Lagstiftning** – vi förbjuder ett visst beteende (åldersgränser).

När kan vi göra en bra kampanj?

- När vi vet väldigt mycket om vår målgrupp
- Målsättningen är klar och realistisk
- Avsändaren och budskapen är trovärdiga och relevanta
- Kampanjen syns på rätt ställen
- För unga: humor, förebilder, produkter/tjänster som väcker ”va’- och ha-begär”

Olika budskap för olika målgrupper

Allmänheten?

Personal?

Föräldrar?

Ungdomar?

Politiker?

Ska logga in på MSN sen...

Ska jag gå hem ensam eller ska mamma hämta mig?

Måste skaffa en ny mobil

Undrar om han vet att jag finns?

Vilken skola ska jag välja?

Tänk om jag inte får alla rätt?

Hur ska mamma och pappa ha råd med julklappar i år?

Jag kanske måste bli smalare?

Mina föräldrar är ju bara så knäppa

Varför får man inte spela TV-spel mer?

Hur ska jag hinna läxorna innan träningen?

Varför känner jag mig så ledsen ibland?

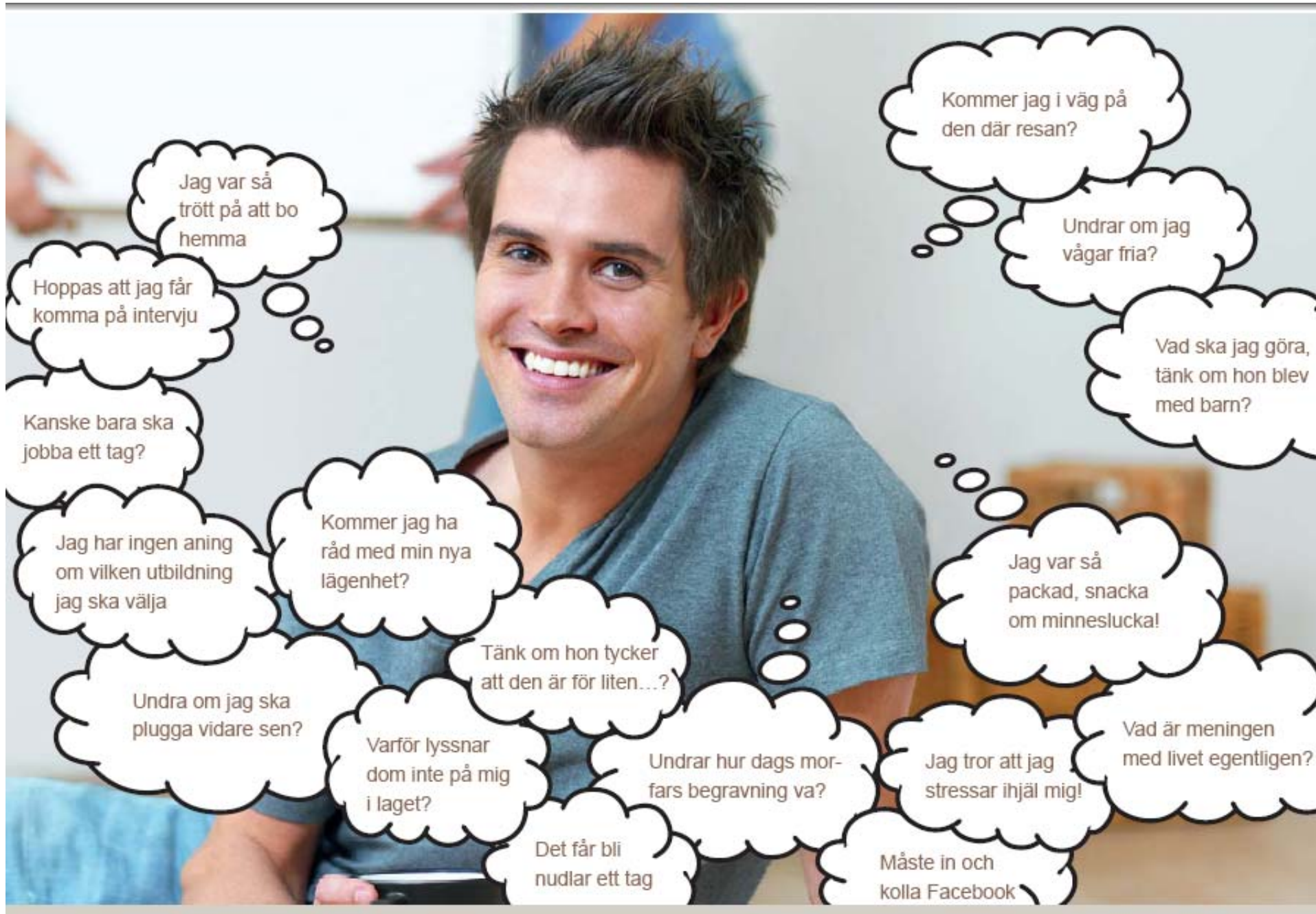
Är jag angripen av hormoner eller?

Tänk om det gör ont första gången? Vad pinsamt!

Vågar jag säga till om kondom?

Hur ska jag få i mig ölen när den smakar skit?

Undrar om jag blir bjuden på festen?



Jag var så trött på att bo hemma

Hoppas att jag får komma på intervju

Kanske bara ska jobba ett tag?

Jag har ingen aning om vilken utbildning jag ska välja

Undra om jag ska plugga vidare sen?

Kommer jag ha råd med min nya lägenhet?

Tänk om hon tycker att den är för liten...?

Varför lyssnar dom inte på mig i laget?

Det får bli nudlar ett tag

Undrar hur dags morfars begravning va?

Kommer jag i väg på den där resan?

Undrar om jag vågar fria?

Vad ska jag göra, tänk om hon blev med barn?

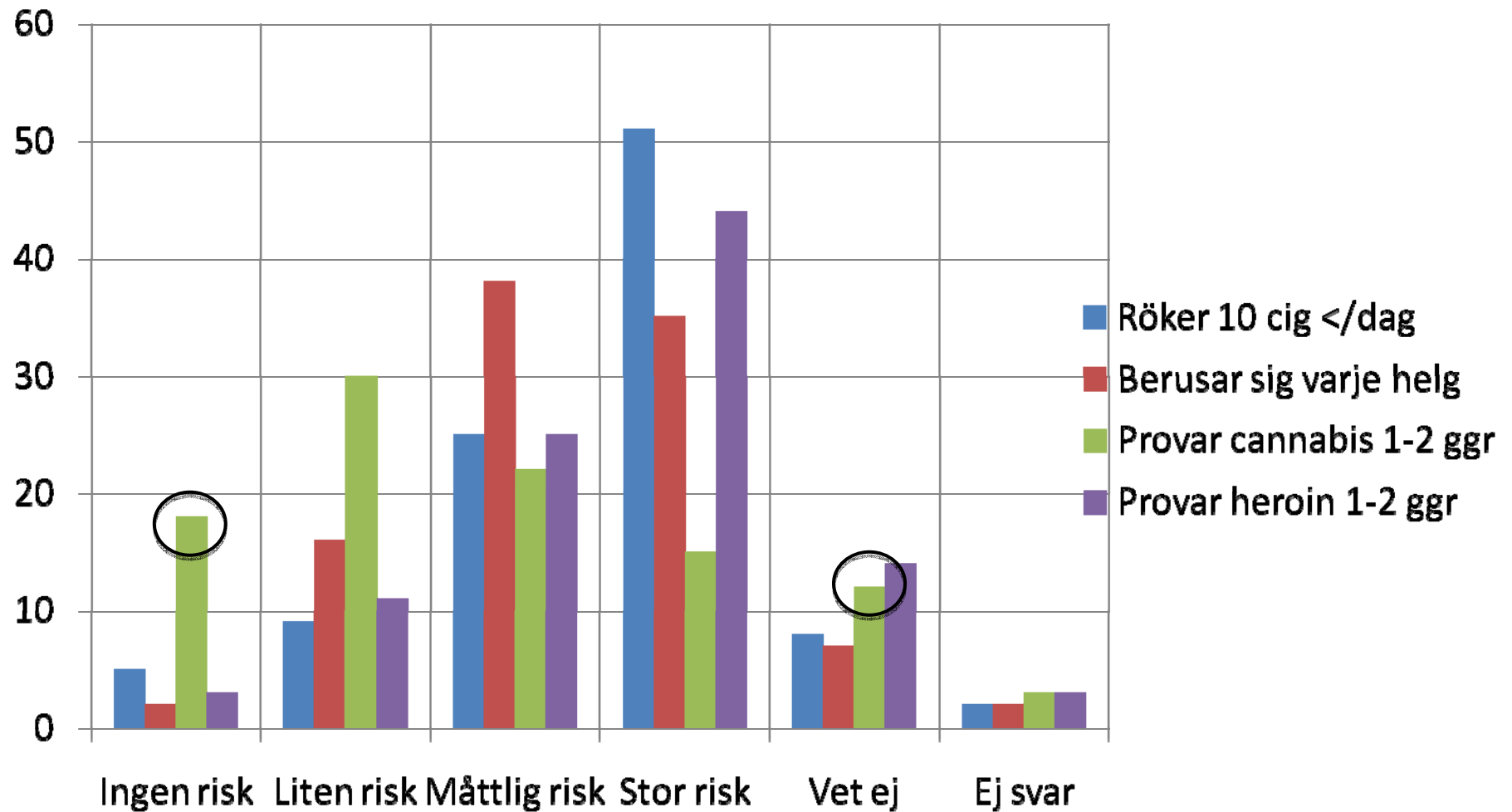
Jag var så packad, snacka om minneslucka!

Jag tror att jag stressar ihjäl mig!

Måste in och kolla Facebook

Vad är meningen med livet egentligen?

Hur stor risk tror du att det är? - pojkar i gymnasiet, 2010



Över till Lisen!